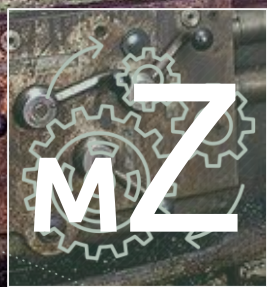
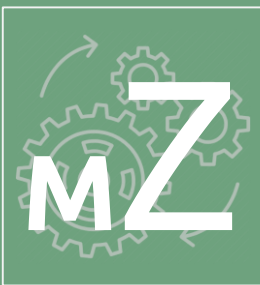


МЕБЕЛЬНЫЙ ЗАВОД



Бизнес-конференция
19 сентября 2018 г.
Начало - 10:00
mebel-seminar.ru
в рамках выставки
Экспомебель-Урал
(г. Екатеринбург)





Описание концепции мероприятия:

Только один день и только в Екатеринбурге – встречайте «МЕБЕЛЬНЫЙ ZAVOD 2018»!

Заводим ваш бизнес сегодня на успех завтра!

Используем:

- свежие, яркие и полезные идеи

[впервые – дизайн-сессия: обзор трендов и секреты работы с дизайнерами]

- точные цифры и глубокую аналитику

[то, что реально работает на продвижение в интернете]

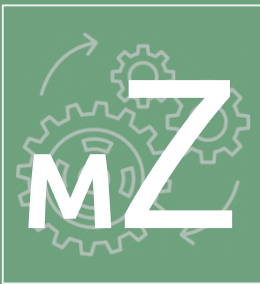
- умение применить стратегию с выгодой на практике

[модели потребления 2018-2019 и конкретные инструменты для их трансформации в прибыль]

Готовьтесь – будет громко, динамично и полезно! **ОБУЧАЕМ, ЗАВОДИМ, ДЕЛАЕМ!**

Для кого: руководители и владельцы мебельного бизнеса, руководители отделов маркетинга и конструкторских бюро, владельцы интерьерных дизайн-студий и дизайнеры интерьера





Программа:



10:30 – 12:30 ZAVODим маркетинг

Ключевые точки контакта с учетом текущей модели потребления и особенностей рынка для b2b и b2c

- Основные модели потребления покупателей 2018-2019
- Как компаниям и мебельным брендам эффективно реагировать на изменения рынка и отстраиваться от конкурентов (повышаем ценность, а не цену) – и с помощью каких современных инструментов продвижения?
- Точки контакта для b2b – что поменялась? Новые коммерческие предложения и новый контент

Спикер: Елена Бардина (REKANA)

12:30-13:00. Перерыв. Вопросы спикеру, обсуждение, отдых

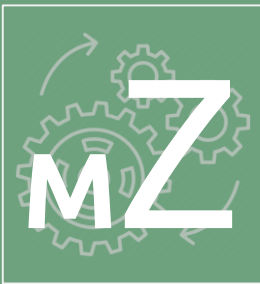
13:00-14:30 ZAVODим digital

«Как с помощью возможностей «Яндекса» найти своего покупателя в интернете? Новая цифровая реальность»

- На что при выборе компании в интернете обращает внимание и любитель модных диванов, и серьезный снабженец?
- Какие элементы должны быть на вашем сайте, чтобы покупатель поверил предложению? Как люди ищут мебельных партнеров в «Яндексе»?
- Что мебельная компания может самостоятельно сделать в интернете - без больших бюджетов и дорогих специалистов?
- Какие горячие тренды мебельной рекламы появились в «Яндексе»?

Спикер: Евгений Летов (ЯНДЕКС)

14:30-14:45. Перерыв. Вопросы спикеру, обсуждение, отдых



Программа:



14:45-16:15 ZAVODим сотрудничество (дизайн-сессия)

Как работать с дизайнерами интерьера?

- Может ли сегодня мебельная отрасль составить конкуренцию иностранным производителям?
- Какие требования предъявляют дизайнеры интерьера к поставщикам мебельных решений, как именно им соответствовать?
- Мифы о работе с дизайнерами интерьера и их разоблачение
- Сложности и ошибки взаимодействия дизайнера и мебельщика

Спикеры: Валентина Ивлева («Студия 33»), Юлия Шарапова («Студия дизайна ЧТД»)

16:15-16:30. Перерыв. Вопросы спикеру, обсуждение, отдых

16:30 – 17:30 ZAVODим дизайн. Специальная сессия: тренд-обзор

Тренды интерьерной и мебельной моды

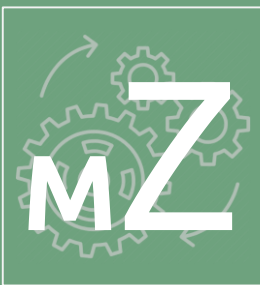
- Основные тренды в дизайне мебели и интерьера, которые отмечают эксперты и диктуют законодатели мебельной моды.
- Что действительно имеет шанс на развитие в России?
 - Тренды в интерьере – стили и декоры
 - Тренды в категориях мебели – мягкая мебель, корпус, кухни

Спикер: Елена Бардина (REKANA)

17:30-18:00 Вопросы, обмен мнениями, обсуждение конференции

**Участие в программе бесплатное,
РЕГИСТРАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА!**

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ СЕЙЧАС >>](#)



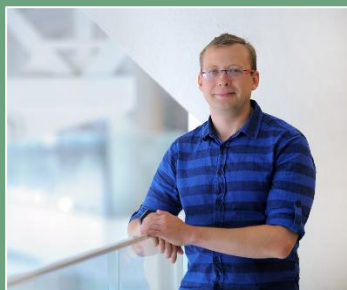
Спикеры



Елена Бардина

Со-основатель и управляющий партнер первого специализированного маркетингового агентства для мебельных и производственных компаний **REKANA**.

С 2001 года работает в сфере маркетинга и рекламы. За более чем 15 лет профессионального опыта прошла путь от ведущего менеджера проектов в рекламном агентстве (бренды - ROCKWOOL, «ТЕХНОНИКОЛЬ», DAIKIN, «Райффайзен-лизинг», «Окна КБЕ» и пр.) до руководителя отдела маркетинга и рекламы лидирующих компаний на мебельном рынке. Помимо организации многочисленных выставочных, маркетинговых и брендинговых проектов, имеет опыт создания и формирования структуры продаж, отдела маркетинга и рекламы и вывода на российский b2b-рынок международных брендов. Курировала создание всех мебельных проектов агентства, в том числе ключевых игроков отрасли: «Пинксдрев», Askona, «Миассмебель», «Любимый Дом». Является автором специальных обучающих онлайн-сессий в области маркетинга, брендинга и дизайна для производственных компаний. Выступала в качестве спикера на конференциях «Рекламный марафон», Callday, «Школа Мебельного Дела», Форумах директоров «Мебель как бизнес», «Поставщик детских товаров» и пр. Вела сессии в рамках обучающих программ для мебельщиков «MINI-MBA», «Директор Мебельной Компании».

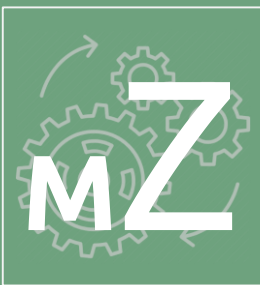


Евгений Летов

Основатель и руководитель студии «**Промо Эксперт**» в Екатеринбурге, сертифицированный эксперт по обучению компании «Яндекс», настоящий фанат интернет-рекламы.

На рынке интернет-рекламы – с 2005 года. Спикер на крупных отраслевых конференциях (таких, как «Уральская интернет-неделя»), вебинарах и семинарах для банков «Точка», «УБРИР». Преподаватель бизнес-школы «Высшая экономическая школа», бизнес-школы УрФУ, очного обучения в УрФУ (УГТУ-УПИ, УрГУ). Тематика – обучение предпринимателей способам привлечения покупателей через интернет.

В 2012 году создал собственную студию «Промо Эксперт», которая выполнила уже более 180 проектов. В настоящее время среди клиентов: ГК «Синара», хостинг-провайдер Netangels, телеком-провайдер «Инсис», сеть юридических компаний «Интеллект-С», сеть магазинов «Робек», сеть коттеджных поселков «Виллаб6», ЗАО «Сталепромышленная компания», Администрация Екатеринбурга, предприятие «Стройкомплект». В числе достижений студии – 93 место среди перфоманс-агентств России (2017), 38 место в России в рейтинге «Известность бренда SEO-компаний» (2015).



Спикеры



Юлия Шарапова архитектор-дизайнер, руководитель студии дизайна «ЧТД»

В дизайне интерьера с 2007 года. Поработав в крупнейших дизайн-бюро г. Челябинска, в 2014 году открыла собственную студию, специализирующуюся на логичном и комплексном подходе. На счету студии порядка 90 проектов жилых, коммерческих интерьеров и работ в области графического дизайна. Среди корпоративных клиентов 31 канал, радио Эхо Москвы (Челябинск), радио Dfm, Роспечать, 1С, Baskin Robbins/Sancho'S Pizza, ПТ-Сервис и другие компании от школ до ресторанов. Консультирует по дизайну, выбору квартиры, планировке. Регулярно публикуется и выступает в СМИ: канал Урал-1, Россия Южный Урал, журнал «План Б», журнал «Современный дом и офис», «Архитектура и дизайн», «Интерьер без границ», порталы N1.ru, cheldesign.ru. Лауреат профессиональных конкурсов: «Дизайн в квадрате», «Фестиваль архитектурных объектов», «Евразийские ворота России», «Дни дизайна в Челябинске»

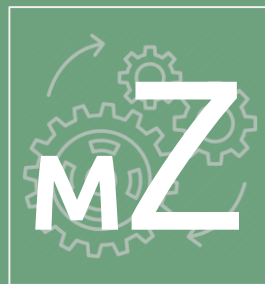


Валентина Ивлева Руководитель «Студии-33» (г. Екатеринбург), дизайнер интерьеров

Профессиональный дизайнер, с 2010 года руководит собственной студией дизайнерских решений для интерьеров. Работала дизайнером в ФК УРАЛСИБ, в банке Северная казна, ведущим дизайнером дизайн-студии Строймаркета «Мане», участвовала в разработке дизайн-проектов квартир и коттеджей с полной комплектацией отделочными материалами. В 2010 году окончила Уральскую Государственную Архитектурно-Художественную Академию и октябре того же года, совместно с Михаилом Дульцевым, открыла студию дизайна интерьеров «Студия 33». За плечами студии сотни успешно реализованных интерьерных проектов для общественных (офисы, магазины) и частных (загородные дома, квартиры) объектов.



До встречи! 19 сентября в Екатеринбурге



[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ СЕЙЧАС >>](#)

